



Výroční zpráva  
JA firmy Wood company  
2016/2017

Gymnázium, SOŠE a SOU Kaplice

Odborný dohled: Ing. Jaroslava Dánová

# OBSAH:

Úvodní slovo prezidenta firmy	3
Organizační struktura firmy	4
Předmět činnosti	4
Finanční oddělení	5
Předběžný finanční plán	6
Kalkulace výroby	6
Činnosti personálního oddělení	7
Naše vize do budoucna	8
Marketing a propagace	8
Logo	9
Webové stránky	10
Vizitky	10
Obchodní oddělení	11
CSR aktivity	11
Závěr	12
Conclusion	13

# Úvodní slovo prezidenta

Dámy a pánové,

je mi velkou ctí zrekapitulovat Vám úspěšný rok 2016/17 reálné studentské firmy Wood company.

V průběhu roku se společnosti podařilo navrhnout exkluzivní výrobek a to dřevěné pouzdro na sluchátka pro drobnou elektroniku a začít ho vyrábět a prodávat. S tímto výrobkem bychom chtěli proniknout nejlépe i na zahraniční trhy a dosáhnout tak co největšího zisku. Rádi bychom získali co nejvíce zákazníků, protože bychom časem chtěli vyrábět i další dřevěné výrobky. Při našem průzkumu trhu jsme zaznamenali, že zákazníci v letech od 13 do 25 by měli zájem o náš výrobek, ale chtěli bychom zaujmout i starší generaci. Uvidíme, jestli vymyslíme nějaký výrobek, který zaujme i ostatní.

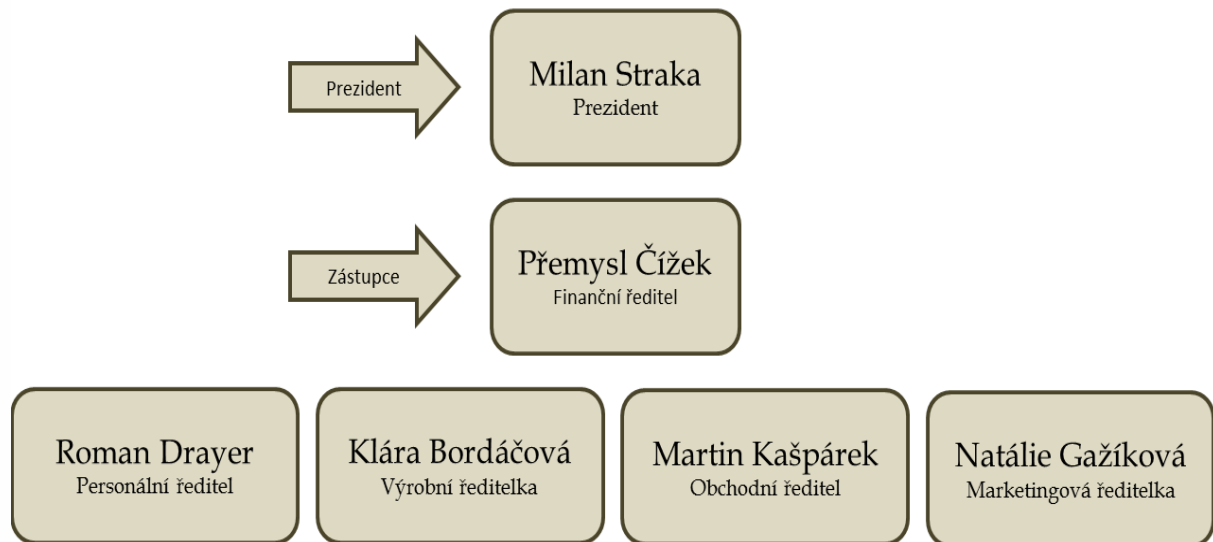
V průběhu podnikání se zaměstnanci setkali s nejrůznějšími problémy, jejichž řešení jim pomohlo zdokonalit svoje dovednosti v oblasti obchodu a financí podniku a komunikací se zákazníky.

Společnost má před sebou zářivou budoucnost, pokud se v následujícím roce budeme snažit rozvíjet naši společnost jako doposud, pracovat zodpovědně a dbát na spokojenost zákazníků i zaměstnanců.



**Milan Straka**  
prezident firmy

# Organizační struktura firmy



## Předmět činnosti

Naše firma se zabývá výrobou a prodejem dřevěných pouzder na sluchátka pro drobnou elektroniku. Tímto výrobkem bychom chtěli ulehčit život lidem, kteří věčně bojují se zamotanými sluchátkami v kapse. Tento problém vyřeší náš výrobek a už nikdy nebudete muset vaše sluchátka rozmotávat. Náš výrobek je také velmi elegantní a hezký.

# Finanční oddělení

Firma Wood company byla založena 6 společníky (Milan Straka, Přemysl Čížek, Natálie Gažíková, Martin Kašpárek, Roman Drayer, Klára Bordáčová ), kteří vložili základní kapitál v celkové výši 600Kč a každý z nich vložil po 100Kč.

Náplní našeho finančního oddělení je především účtování uskutečněných reálných obchodních operací ve zjednodušeném rozsahu.

Hlavní činností finančního oddělení je sestavení a evidence peněžního deníku, evidence knih pohledávek a závazků, dále vystavování a přijímání faktur, sestavení finančního plánu včetně kalkulace vyráběných a prodávaných výrobků.

# Předběžný finanční plán

Kalkulace výrobku dřevěného pouzdra na sluchátka

Celková prodejní cena – 200,- Kč

Plánujeme vyrobit za rok 2016/2017 přibližně 200 ks výrobků, které se pokusíme prodat prostřednictvím veletrhů a při nejrůznějších prodejních akcích v okolí Kaplice.

Plánované celkové příjmy za rok činí: 40.000,--

Plánované náklady za rok činí: 22.000,--

Plánovaný zisk za rok činí: 18.000,--

## Kalkulace na 1 výrobek

Dřevo	40,-
Truhlářské práce	50,-
Lakování	10,-
Propagace	10,-
Prodejní marže	90,-
Cena celkem	200,-

# Činnosti personálního oddělení

Začátkem roku každý ze zaměstnanců podstoupil výběrové řízení na pracovní pozice v jednotlivých firmách. Každý uchazeč musel předložit strukturovaný životopis a motivační dopis, který obhájil u pohovoru. Výběrové řízení probíhalo před čtyřčlennou komisí. Jako členové výběrové komise přijali pozvání Ing. Jana Dvořáková PhD., Mgr. Vladimír Dvořák, PhDr. Zdeňka Lovčí a Ing. Marta Caisová. Před výběrovou komisí jsme byli velice nervózní, museli jsme obhájit své pracovní pozice. Byla to pro nás velmi cenná zkušenost, kterou jistě využijeme v našem dalším profesním životě.

Dále jsme museli vypracovat pracovní smlouvy a evidenci zaměstnanců a sepsali jsme společenskou smlouvu s organizací JA CZECH, abychom mohli začít reálně podnikat.

Firma nás naučila lépe komunikovat s lidmi, poznali jsme, jak probíhá výběrové řízení, naučili jsme se orientovat v oblasti personálních činností a trhu práce. A také máme možnost si vyzkoušet reálné podnikání v rámci školní výuky.



## Naše vize do budoucna

V budoucnu bychom se chtěli více zviditelnit na trhu výrobků a služeb v tuzemsku, rozšířit náš prodej a působit na trhu práce jako kvalitní zaměstnavatelé. Naším dalším cílem je dostat se na různé akce a veletrhy jak v tuzemsku, tak i v zahraničí. V rámci tohoto podnikání chceme také získat co nejvíce zkušeností a znalostí, které se nám jistě budou hodit i v našem osobním a profesním životě.

## Marketing a propagace

Naše marketingové oddělení se zaměřilo zejména na propagaci společnosti a širokou veřejnost. Jedním z hlavních úkolů bylo především utvořit vlastní logo firmy, firemní kombinaci barev a webové stránky. Pro dobré jméno společnosti vytváříme co nejvíce efektivních možností propagace a dobré reklamy. Na veletrzích máme v plánu využívat bannerovou reklamu či reklamní stánek s nabídkovými katalogy, s výběrem nejrůznějších tvarů a barev našich výrobků. Nezbytnou součástí je příprava prezentace s hlavní nabídkou.



# Logo

Logo jsme vytvářeli všichni z firmy společně a tvorbu prováděla v počítačovém programu ředitelka marketingového oddělení. Naše firma se jmenuje Wood, v překladu z angličtiny dřevo, což tedy znamená, že máme v plánu pracovat zejména s tímto materiálem.



# Webové stránky

Tvorbě našich webových stránek jsme věnovali velmi intenzivně, a to z důvodu celkové přehlednosti a designu našich rubrik a snadného přístupu našich klientů k informacím o našich výrobcích. Vizualně jsme zvolili barvy loga.

# Vizitky

Vizitku jsme zvolili esteticky a designově zajímavou, aby zaujala hned na první pohled a zároveň na ní bylo vše, co naši zákazníci požadují, včetně odkazu na naše webové stránky.



## Obchodní oddělení

Naší hlavní činností je výroba a prodej dřevěných krytů na sluchátka. Při výrobě jsme zvolili výrobní faktory (práce, přírodní zdroje, kapitál), aby naplnily lidské potřeby. Důležitou náplní bylo také stanovení ceny výrobku. V první řadě jsme museli vypočítat možné náklady a stanovit si rozumnou marži. Během této práce byla nutná i spolupráce s marketingovým oddělením kvůli designu a strategii reklamy výrobku.

Zvolili jsme výrobu ruční za pomoci stroje, který ovládá člověk. Komunikaci mezi naší firmou a truhlářem jsme zvolili prostřednictvím přímé komunikace a e-mailu.

E-mailová komunikace v tomto ohledu není ideální, protože trvala příliš dlouho a nepochopili jsme si. V poslední řadě naším úkolem byl i kontakt s potenciálními zákazníky a tvorbou dotazníků, zda by náš výrobek využívali a popřípadě zvážili koupi našeho výrobku.

## CSR aktivity

Naše společnost by chtěla zásadním způsobem přispět ke zvyšování důvěryhodnosti v očích zákazníků a obchodních partnerů tím, že dodržuje ekologické postupy, legislativní předpisy a etické chování vůči svému okolí tak, že pracuje s ekologickými materiály a určitou část zisku by chtěla věnovat na charitu nebo dobročinné účely.

## Závěr

Na začátku školního roku jsme se zapojili do projektu JA firmy, aniž bychom věděli, co všechno nás čeká. Rozhodování, v čem vlastně budeme podnikat, byl tvrdý oříšek. Výroba dřevěného krytu na sluchátka zvítězil a my se potom mohli dát do práce. Postupně jsme se rozdělili do jednotlivých oddělení a následně jsme vykonávali náplň naší práce.

Mou povinností bylo dovést firmu k nejlepším výsledkům, vřelému spolupracování v týmu a zodpovědnému chování. Podle mého názoru jsme do tohoto projektu vložili veškeré úsilí, fantazii a vědomosti. Každý člen firmy Wood company předvedl nadmíru uspokojivé výsledky, díky čemuž jsem spokojený i já, ředitel firmy, protože jsem docílil sjednocení kolektivu, a to bylo podle mě to nejtěžší a zároveň nejcennější.

Doufám, že následující měsíce budou pro naši firmu přínosem a naučíme se orientovat více v podnikání.

Milan Straka – prezident společnosti

# Conclusion

At the beginning of the school year we got involved in the project JA company without knowing what will wait for us. It was difficult to decide what kind of business we will do. Production of a wooden cover for headphones won and we could get to work. Gradually, we divided into various sections and then we performed our work.

My duty was to bring the company to the best results, warm cooperation in a team and responsible behavior. In my opinion, we put every effort, imagination and knowledge in this project. Each member of the Wood Company performed extremely satisfactory results, allowing me as a firm director to be satisfied because I achieved unification of our team and I think this is the hardest and the most valuable result.

I hope that the following months will be beneficial for our company and we will gain more experience in business.

Milan Straka – company president