



JOURNAL DE MÉMOIRE

Výroční zpráva
JA Firmy 22/23

ÚVODNÍ SLOVO ŘEDITELKY

Vážené dámy, vážení pánové,

chtěli bychom Vám za náš tým představit naši studentskou firmu a shrnout její činnost za dobu jejího působení.

Naše firma se skládá ze 4 členů. Jako předmět podnikání jsme si zvolili motivační diáře, přání, pozvánky a vizitky. Od toho se rovněž odvíjí náš název pocházející z francouzštiny "**Journal de Mémoire**" neboli motivační diář/deník.

Zpočátku jsme nebyli úspěšní, přesto jsme se dále snažili. Díky spolupráci a vzájemné komunikaci jsme společně přišli na řešení, které nás odrazilo a ještě více namotivovalo a semknulo.

Za celou firmu bych chtěla na závěr jen potvrdit to, že každý problém má řešení a ať už v podnikání, nebo v životě, se nemusí vše vydařit na poprvé.

Náš tým tato skutečnost posílila a doufáme, že se nám v budoucnu bude dále dařit.



Michaela Kutálková - ředitelka firmy

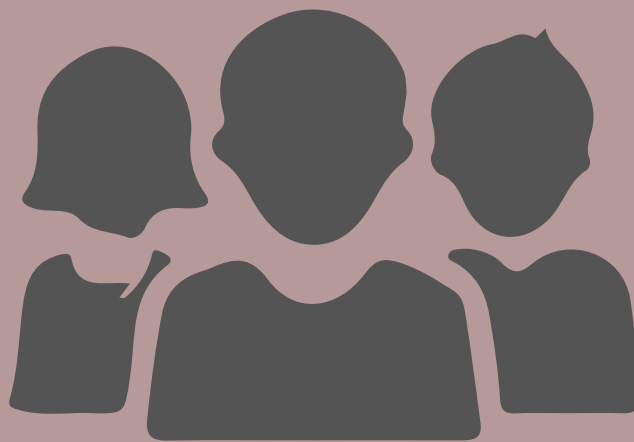
O SPOLEČNOSTI

Jsme studentská firma, která vznikla v roce 2022 pod hlavičkou organizace JA Czech.

Naše firma se zabývá návrhem a výrobou diářů, pozvánek, přání a vizitek. Diáře zpravidla navrhujeme na konkrétní měsíc.

A proč právě tento předmět podnikání? Chceme eventuálním zákazníkům ukázat, že naše produkty mohou nejen pomoci s organizací a plánováním, ale snaží se rozvíjet kreativitu, motivovat a potěšit.

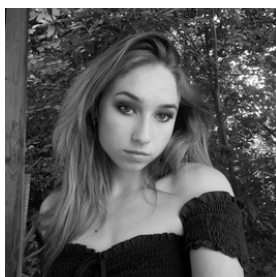
Řídíme se heslem "**Den za dnem, krok za krokem**" a myslíme, že tak by to v oblasti podnikání mělo být.



ORGANIZAČNÍ STRUKTURA

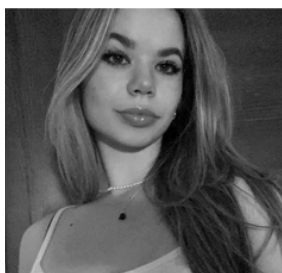


Organizační struktura - Journal de Mémoire

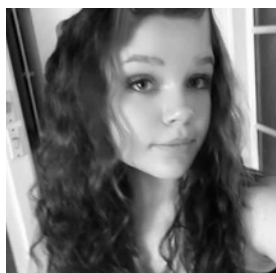


Ředitelka / Design
Michaela Kutláková

Účetní / Design
Radka Klimešová



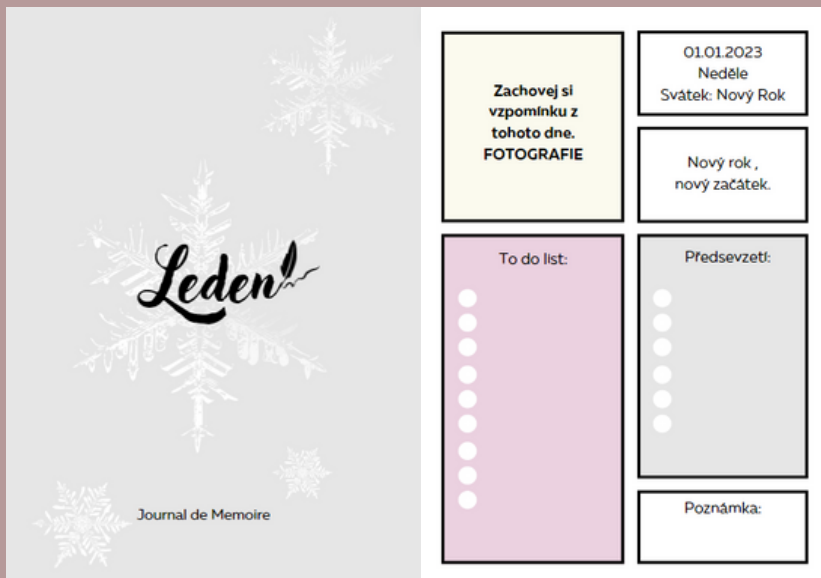
Marketing / Design
Sára Schwarzová



Disponent / Design
Pavel Neuberg



NAŠE PRODUKTY



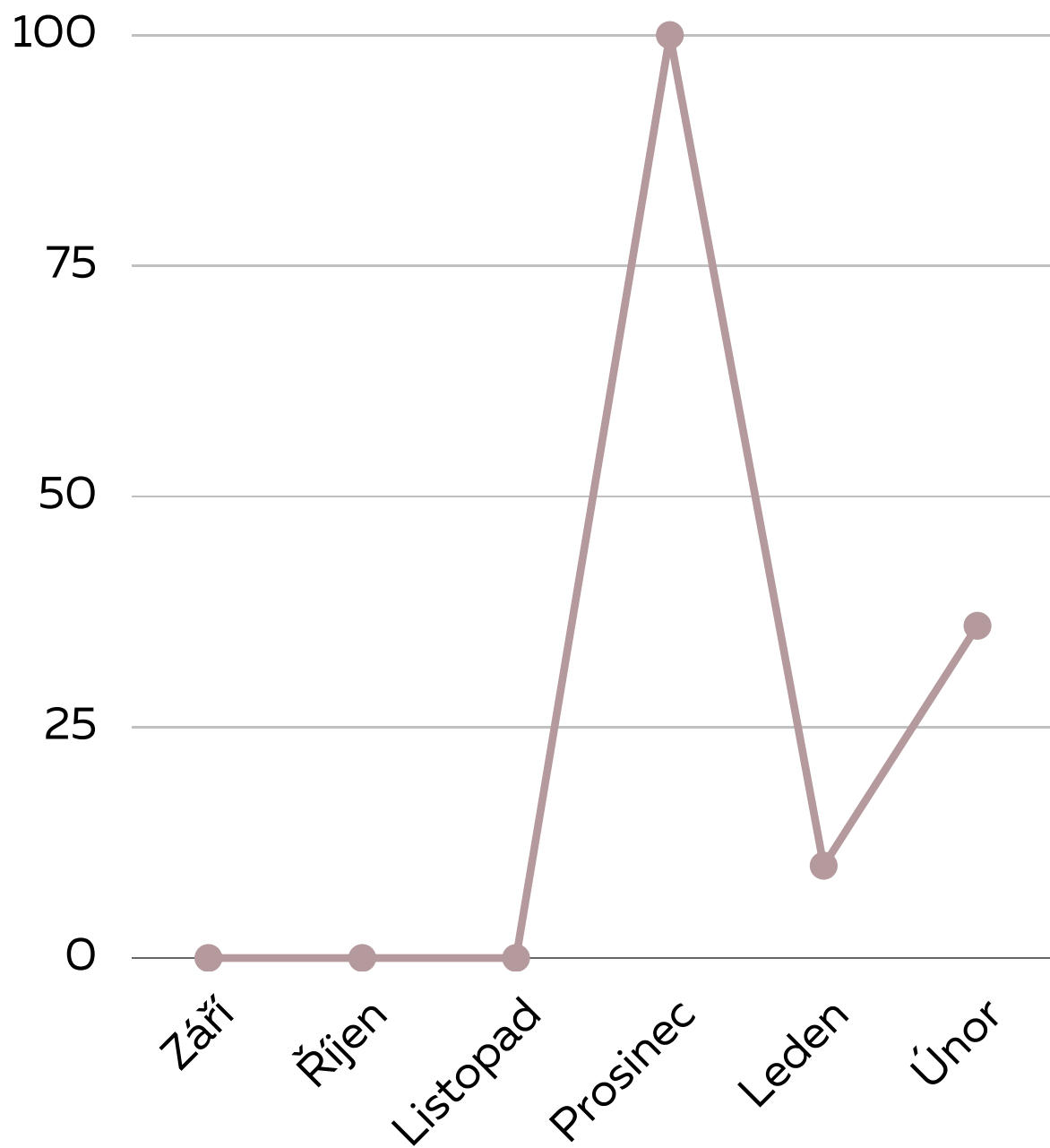
A zde je ukázka našich produktů:

DIÁŘ

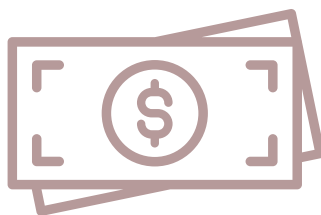


PŘÁNÍ

FINANČNÍ PLÁN



HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK



měsíc	příjem	výdej	HV
září	0	0	0
říjen	0	0	0
listopad	0	0	0
prosinec	100	0	100
leden	0	0	0
únor	130	94	36
březen	0	0	0
duben	0	0	0
květen	0	0	0
červen	0	0	0
celkem	230	94	136

KALKULACE PRODUKTŮ

DIÁŘE

Elektronická podoba

- režie - 40 Kč
- zisk - 10 Kč
- **celkem 100 % - 50 Kč**

Fyzická podoba

- tisk - 200 Kč
- režie - 40 Kč
- zisk - 10 Kč
- **celkem 100 % - 250 Kč**

Nabízíme obě varianty, ale tisk fyzické podoby diáře provádíme pouze na závaznou zakázku.

PŘÁNÍ

- tisk na 1 ks - 16 Kč
- režie - 7 Kč
- zisk - 7 Kč
- **celkem 100 % - 30 Kč**

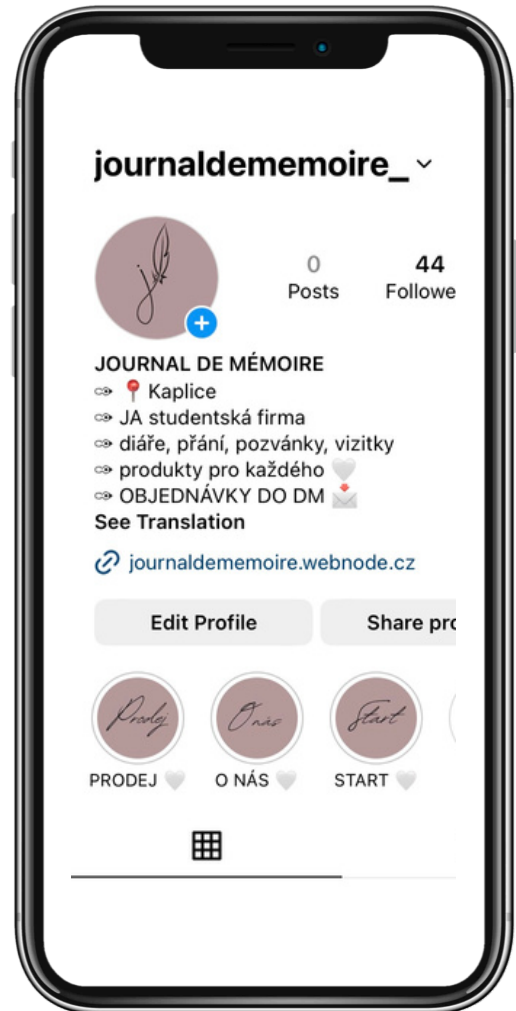


MARKETING

Jako ústřední sociální síť, na které se propagujeme, jsme zvolili Instagram. Především díky tomu, že je nejpoužívanější a její popularita neklesá. Přes platformu komunikujeme mezi sebou i mezi zákazníky.



[@journaldememoire_](https://www.instagram.com/journaldememoire_)



Ale Instagram není jediným propagačním nástrojem, který používáme. Můžete nás najít i na naší webové stránce a e-mailu journaldememoire@gmail.com.



journaldememoire.webnode.cz/

ZÁVĚREČNÉ SHRNUÍ

Náš první záměr, prodávat pouze tištěné diáře na přání, skončil nezdarem. Po této zkušenosti jsme začali diáře poskytovat online a rozšířili naše portfolio také o tištěná přání.

S rostoucím počtem nabízených produktů vznikla potřeba upravit firemní logo, aby lépe vystihovalo Nás a produkty, které nabízíme.

